Веб контент.ру

Методы распространения информации посредством пресс-релизов

ПРЕСС-СЛУЖБА КОМПАНИИ

PR-АГЕНТСТВО

↓

ЛЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

↓

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОРТАЛЫ И ПЛОЩАДКИ ПРЕСС-РЕЛИЗОВ

↓

ОФСАЙТЫ ГАЗЕТ, ЖУРНАЛОВ, СЕТЕВЫЕ СМИ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ САЙТЫ

БЛОГИ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

↓

ОБРАЩЕНИЯ ЖУРНАЛИСТОВ ЗА КОММЕНТАРИЯМИ В ПРЕСС-СЛУЖБУ

↓

1. Максимальный охват целевой аудитории;
2. Оперативный канал для донесения информации;
3. Прицельно точное попадание в выбранные для PR-кампании СМИ;
4. Возможность реагировать на сообщения СМИ, давать экспертную оценку, выступать в качестве спикеров в ведущих изданиях, радио, ТВ; посредством антикризисного PR

ВебКонтент.ру